

Таким образом, на наш взгляд, казалось бы, далекая от сегодняшних событий научная концепция, разработанная пятнадцать лет назад, на самом деле является фактическим «руководством к действию» по обеспечению экономических интересов западных глобальных корпораций в критически важных регионах современного мира.

Кох И. А.,

г. Екатеринбург

ГРАНИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Во всех государствах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство составляет значимую часть экономики. В некоторых развитых странах производимая в этом секторе продукция составляет весомую долю валового национального продукта. Особая роль принадлежит малому бизнесу.

В современном обществе малое предпринимательство рассматривается как важный фактор устойчивого экономического и политического развития общества. В Российской Федерации в последние годы предпринимаются большие усилия по развитию малого бизнеса. Основные направления государственной политики в этой сфере нашли отражение в конкретных мерах государственной поддержки малого предпринимательства, совершенствуется законодательство, развивается инфраструктура и институциональные структуры поддержки малого бизнеса.

Успешно развивается малое предпринимательство и в Свердловской области. Согласно анализу американского экономического журнала Forbes, проведенного в 2010 году в 30 крупнейших по численности населения городах России, Екатеринбург вошел в тройку лучших городов для ведения бизнеса [См.: <http://www.ekb.org.ru/> Официальный портал Екатеринбурга 28 мая 2010]. В Свердловской области наблюдается тенденция к росту сектора малого предпринимательства. В 2006 – 2008 годах была активизирована государственная политика по созданию благоприятных условий для развития

предпринимательских инициатив. Экономический кризис 2008 – 2009 гг. прервал эту положительную тенденцию. Однако в 2010 году темпы развития малого бизнеса поднялись, и фактически в Свердловской области почти достигнут докризисный уровень.

Вместе с тем малое предпринимательство в Свердловской области, как и в Российской Федерации в целом, по-прежнему испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержке малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, по устранению административных барьеров, преодолению коррупции, серьезно сдерживающей экономическое развитие страны, особенно малого предпринимательства.

Развитие предпринимательства является важной составляющей в процессе экономических и социальных преобразований, ведущих к созданию рыночной экономики и обеспечивающих стабильный экономический рост общества. Однако существуют определенные особенности российской экономики и политики, которые часто препятствуют успешному развитию малого бизнеса. Одна из проблем состоит в том, что органы власти и чиновники, а также население далеко не всегда адекватно оценивают потенциальные возможности сектора малого предпринимательства для экономики и общества, для муниципальных сообществ. Успешная разработка и внедрение политики по отношению к малому бизнесу требует понимания интересов и нужд малых предприятий всеми государственными и муниципальными органами власти на всех уровнях. С другой стороны, предпринимательство призвано активно участвовать в общественных делах, реально проявлять социальную ответственность перед обществом.

Сдерживающими факторами развития малого бизнеса, по данным многочисленных социологических исследований и опросов предпринимателей, сегодня являются несовершенство законодательства,

налогообложения и финансово-кредитных механизмов. Кроме того, малый бизнес ориентируется преимущественно на обслуживание населения, поэтому его трудности во многом связаны и с низким платежеспособным спросом населения, что особенно ярко проявилось в период недавнего экономического кризиса. Особо следует отметить, что развитие малого предпринимательства тормозится многочисленными административными барьерами, особенно при регистрации предприятий, лицензировании видов деятельности, выделении и аренде производственных и торговых помещений, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций, многочисленных и не всегда оправданных проверок. По оценке авторитетных экспертов, каждый десятый рубль предпринимателями тратится на преодоление административных барьеров, весьма изощренно выстроенных чиновниками.

Для оценки эффективности взаимодействия предпринимателей, руководителей предприятий, организаций и учреждений с органами местного самоуправления нами был проведен экспертный опрос представителей бизнеса, предпринимателей и руководителей предприятий, организаций и учреждений, преимущественно малых. Всего в качестве экспертов ответили на наши вопросы 96 человек в трех уральских городах – Богдановиче, Реже и Ревде. В числе опрошенных 48 % – владельцы малых предприятий, 26 % – руководители предприятий, остальные – заместители руководителя или руководители подразделений. Среди опрошенных – представители промышленных предприятий (14,7 %), производства и торговли продовольственными (51,6 %) и промышленными (14,7 %) товарами, предприятий по оказанию бытовых услуг (24,2 %). Одна треть опрошенных представляет организации с численностью до 5 человек, 23,2 % – с численностью от 6 до 10 человек, 28,4 % – с численностью от 11 до 40 человек, 5 человек – от 150 человек и более. Практически все организации представляют малый бизнес, а экспертами являются владельцы малых предприятий и их руководители различных уровней.

Только половина опрошенных экспертов в трех уральских городах считают взаимодействие администрации с малыми предприятиями эффективным, около 20 % оценили его как неэффективное. Почти 30 % экспертов по разным причинам воздержались от оценки. В таблице 1 приведены комплексные экспертные оценки деятельности местной администрации трех уральских городов по различным направлениям работы с малыми предприятиями.

Таблица 1

Оценка эффективности деятельности муниципальной администрации
при взаимодействии с малыми предприятиями

Направления деятельности	Оценка в баллах по десятибалльной шкале			
	Богданович	Реж	Ревда	Средняя
Регистрация малых предприятий	6,5	6,8	6,7	6,7
Лицензирование деятельности	5,7	7,3	6,6	6,6
Регулирование аренды	4,5	4,7	4,8	4,7
Регулирование рекламной деятельности	4,1	3,5	5,1	4,1
Взаимодействие с предпринимателями	5,9	6,2	7,8	6,7

Успех развития малого бизнеса зависит, в первую очередь, от муниципальной администрации. Ответственность органов власти перед предпринимательством проявляется в поддержке бизнеса, направления и способы которой весьма разнообразны. Администрация муниципальных образований занимается формированием предложений или рекомендаций по месторасположению и профилю новых малых предприятий. На стадии развития малых предприятий муниципальная администрация может оказать маркетинговую поддержку, а также полностью или частично обеспечивать малые предприятия заказами. Инвестиционная поддержка малого бизнеса может быть связана с получением льготных кредитов на развитие производства, если предприятие доказало свою эффективность и социальную значимость для муниципального образования.

Существенное влияние на эффективное взаимодействие власти и предпринимательства оказало расширение сферы социальной ответственности бизнеса. Последнее обстоятельство способствовало осознанию пред-

принимателями необходимости отказа от традиционного узкого понимания роли бизнеса, сводившейся обычно к эффективному использованию ресурсов для производства товаров и услуг по ценам, устраивающим потребителей и при этом позволяющим получать максимум прибыли. Все сильнее утверждается мнение, что бизнес должен действовать в соответствии с целями и ценностями не отдельных лиц или групп, а местного сообщества и общества в целом, другими словами, проявлять большую социальную ответственность в своей деятельности.

Самой существенной поддержкой малого предпринимательства будет создание или содействие в создании инфраструктуры малого бизнеса, т. е. инициирование создания организаций снабжения и сбыта, транспортных, ремонтных и других организаций, обслуживающих малые предприятия.

В процессе нашего исследования эксперты отметили, что для предпринимателей проблемы часто возникают уже на первом этапе – регистрации организации, при поиске помещения, причем большинство из них возлагает вину за это на местную администрацию. Что необходимо сделать для развития предпринимательства? Какую помощь ожидают предприниматели от местных органов власти? По этому поводу полной ясности у них нет, о чем можно судить по ответам экспертов, приведенным в таблице 2.

Таблица 2

Формы помощи администрации предпринимателям

Ответ	Количество ответивших, % к числу опрошенных			
	Богданович	Реж	Ревда	Всего
Предоставлять имеющиеся помещения	9,4	19,4	15,6	14,7
Информировать об имеющихся помещениях	21,9	22,6	25,0	23,2
Льготные кредиты и помощь в их приобретении	9,4	6,5	15,6	10,5
Другое	0,0	3,2	0,0	1,1
Не ответили	59,4	61,3	46,9	55,8

Половина экспертов не смогла назвать ожидаемую от администрации помощь. Среди важных проблем – отсутствие должной информации.

Таковы некоторые проблемы развития малого предпринимательства в Свердловской области и его взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти. Наше исследование показало, что огромный потенциал малого бизнеса зачастую не реализуется в полной мере из-за произвола чиновников, многочисленных административных барьеров.

Маркина О.А.,
г. Рязань

КОНЦЕПЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ И АНАЛИЗЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Понятие «трансформация» (от лат. *transformato* – преобразование, превращение) означает модификацию или изменение вида, формы, структуры или существенных свойств и характеристик. Трансформировать – значит преобразовать, превратить из одного в другое [8]. Это очень объемное понятие, которое используется в различных специфических областях. В науке этот термин широко применим не только в гуманитарной сфере, но и в технических областях. Начало теоретически ориентированных исследований трансформации можно отнести еще к 50-60-м годам. В экономике в России в 20-е годы возникло два подхода к определению общих принципов трансформации [7] – телеологический и генетический. Суть первого состояла в том, что создание новой экономической системы рассматривается как быстрый переход от одного состояния общества и экономики к другому, соответствующему некоему идеалу или проекту. Суть второго заключалась в признании невозможности произвольного изменения социально-экономической системы и необходимости опираться на знание объективных тенденций ее развития при любых попытках целенаправленного воздействия на нее.

В рамках общесоциологического подхода понятие «трансформация»